



- localizzazione GPS
- controllo consumi
- tempo e presenze
- antifurto satellitare
- report e statistiche

a partire da **19€** al mese tutto compreso senza vincoli **demo gratuita**

**TeMi**  
EDITRICE

# LOGISTICA Management

Login




- ARTICOLI**
- WHITE PAPER
- DOSSIER
- ANNUARIO
- AZIENDE
- EVENTI
- SHOP
- CONTATTI

CHI SIAMO

## COSA SUCCEDA QUANDO ORDINIAMO CIBO ONLINE?



**ARTICOLI**

29-11-2017

Cosa succede quando ordiniamo la spesa online o ci facciamo mandare un pranzo pronto confezionato in un ristorante lontano un paio di chilometri? E se quel che accade comporta problemi, quali soluzioni sono disponibili ed auspicabili per risolverli? A queste domande ha cercato di dare alcune risposte l'appuntamento autunnale dell'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti a Roma, dedicato a "Il trasporto degli alimenti tra logistica ed e-commerce".

Logistica Management  
**Ricevi la Newsletter**

LOGISTICA Management white paper

**Scopri come aumentare le performance della tua Supply Chain!**

**advance**  
 Consulting & Management Services

SCARICA ORA GRATUITAMENTE

La valenza economica e di sviluppo del fenomeno e-commerce alimentare è evidente e costituisce un'opportunità per il nostro Paese, nel 2017 per il Food&Grocery vale 812 milioni di euro, +37% rispetto al 2016, di cui l'87% attribuibile all'alimentare vero e proprio. Il solo sottosettore dei cibi pronti cuba per 200 milioni di euro, con una crescita del 66%. Ma cosa comporta il funzionamento degli alimentari a domicilio? Conseguenze potenzialmente critiche: cresce il traffico logistico, specie in ambito urbano. Entro il 2025 un quarto dei clienti dell'e-commerce chiederà la consegna in giornata o anche più rapida, incrementando ancora la pressione del traffico commerciale e ponendo nuove sfide ai tentativi di ottimizzazione, che i più pessimisti condannano già al fallimento.

Massimo Marciani, notissimo esperto del settore e componente del comitato scientifico di **OITA** ha messo bene in luce questi problemi, approfonditi nel nuovo Quaderno del Freight Leaders Council, "La logistica ai tempi dell'e-Commerce", presentato in anteprima dal suo presidente Antonio Malvestio. Le soluzioni? Per **OITA** si trovano in una spinta logistica scientifica, nella tecnologia dei trasporti e degli allestimenti, dei contenitori, della telematica, nella normativa, introduzione di certificazioni volontarie, unite ad un'intelligente regolazione della city logistics.

Il convegno è stato realizzato grazie alla collaborazione di Roma Metropolitana. Le presentazioni effettuate nel corso del convegno sono disponibili a richiesta rivolgendosi all'ufficio stampa di **OITA**, che è anche a disposizione per approfondimenti e dati.

Tweet

**TAGS**

alimentare - eCommerce - servizi logistici

**ARTICOLI CORRELATI**

Bcube e lata insieme per elevare gli standard della catena farmaceutica	24/07/2015
UIR: con Expo, per la logistica del settore alimentare	09/09/2015
Intervista a Piergiorgio Borgogelli, Operations Division, Deputy Director e Supply Chain & Technologies Director, Expo 2015 SpA	28/09/2015
PMI italiane poco propense alle esportazioni secondo FedEx	05/10/2015
Il network di Gefco diventa sempre più globale ed integrato	01/10/2015

- Gestione piattaforme, magazzini e centri distributivi
- Logistica merci
- Trasporti dedicati
- Servizio consegne